

財團法人乳癌防治基金會
108年度工作報告



一、依據：依據本會第七屆第九次董事會議之決議辦理。

二、執行狀況及成果：

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
1. 董事會 2. 行政	3,800,000	4,733,894	1.召開兩次董事會 2.人員薪資 會議費用、郵電、辦公用品	1.符合監督要點規範，一年召開2次董事會。 2.維持基金會運作。	
乳癌防治活動 計劃-A	2,150,000	2,840,891	A 乳房篩檢： 北港社區篩檢/2.雲林四湖社區篩檢/3.三井社區篩檢 B 系列演講： 基金會 2019 年共舉辦 12 場 1.飲食防癌「癌細胞真的愛吃糖和脂肪嗎？」-張金堅教授 2.從日常飲食啟動健康排毒-譚敦慈老師 3.我的餐飲人生：「談食材與健康」-黃奕瑞董事長 4.談癌症與睡眠障礙-張金堅教授 5.你睡得好嗎？從根本擺脫睡眠困擾-李信謙醫師 6.擁抱「優質睡眠」從改善日常生活做起-吳曉萍心理師 7.從精準醫學談乳癌的最新診療趨勢-張金堅教授 8. 基因檢測與乳癌治療-曾令民醫師 9. 談乳癌賀爾蒙治療及抗藥性的處理-郭文宏醫師 10. 健身運動、飲食監控與防癌-張金堅 教授 11. 飲食排毒，談體內環保-柳秀乖營養保健師 12.揭開益生菌的奧秘-潘子明 教授 C 演講(外部合作)： 1.軍公教退休協會-防癌從	A 乳房篩檢： 1. 三場乳癌篩檢活動，共檢查 557 人，發現 17 疑似個案。 B 系列演講： 總共參加人數 802 人/12 場。講座參與熱烈，許多聽眾表達獲益良多意猶未盡。多家媒體報導，活動圓滿成功。分享乳癌進展及基金會照護經驗。 C 演講(外部合作)：	

			<p>日常生活做起。2.法鼓山安和分院的公益醫學講座。</p> <p>3.耕莘醫院健康醫學演講</p> <p>4.台北天欣扶輪社健康演講。</p> <p>5.台大公衛乳癌防治分享</p> <p>D 記者會：</p> <p>1. P&G 記者會「6分鐘護一生」/「2019 Check in ZUMBA 美麗啟程記者會」</p> <p>E 學術交流：</p> <p>1.2019 GBCC 國際會議(韓國)/2.重慶兩岸腫瘤交流大會/3.巴黎/慕尼黑學習之旅/4.乳房醫學會研討會議/5.第九屆乳癌研究傑出獎徵選/第四屆青年優秀論文獎徵選</p> <p>F 其他：</p> <p>1.2019 ELLE RUN WITH STYLE/2.2019 個管師導航管理工作坊-宜蘭場 3.2019 個管師導航管理工作坊-台中場/4.SKECHERS LADY'S RUN/5. Lululemon 公益瑜珈課程</p> <p>6.CGM 模特兒-粉紅時尚秀 7.沃醫學-粉紅瑜珈 8.遠東飯店-粉紅下午茶 9.遠東飯店-公益婚紗</p>	<p>E 學術交流：</p> <p>參與會議討論及分享第九屆乳癌研究傑出獎，已於11月23日舉辦。第四屆青年優秀論文獎，已於11月23日舉辦。</p> <p>F 其他：</p> <p>乳癌防治各面向宣導，深植乳癌個管師心中。企業合作讓更多民眾了解乳癌防治的議題與精神。透過企業合作共同服務乳癌姊妹癌後生活</p>
乳癌病友服務計劃-B	1,580,000	1,454,001	<p>讓愛飛翔-乳癌病友服務計畫</p> <p>大型病友座談會：共1場</p> <p>例行新病友座談會：共4場</p> <p>志工培訓共1場</p> <p>合唱團：</p> <p>原每週二下午例行性上課，自108年8月後，改為每週五下午例行性上課</p>	<p>讓愛飛翔-乳癌病友服務計畫</p> <p>108年11月23日舉辦大型病友座談會。參加人數221人</p> <p>參加人數65人/4場</p> <p>12/9 辦理</p> <p>志工培訓，參加人數 17</p> <p>合唱團：</p> <p>期間參與11/23大型病友會表演，表演人數37人。每月平均40人次參與上</p>

			<p>團康：志工聚餐</p> <p>醫療諮詢：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 醫療病友諮詢 2. 病友關懷專線 	<p>課；</p> <p>已於12/9辦理志工聚餐</p> <p>醫療諮詢：</p> <p>醫療諮詢共150人次。</p>	
			<p>網站：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 官網 2. 粉絲團 3. 影音頻道 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 官網於109.03.05更新上線，累積瀏覽人次10,122,006人。 2. 粉絲團人數共5,502人。 3. 訂閱人數4500位。 	
乳癌防治宣導計劃-C	321,000	710,921	<p>季刊</p> <p>看見真愛2019-I, II, III, IV</p> <p>季刊共出刊4季(分別於2019年1月, 4月, 7月, 10月份出刊)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 相關書籍銷售 3 婦女健康講座。 	<p>無紙化, 電子刊登三季官網, 發於醫院、診所、以宣導乳癌防治與篩檢重要性等, 包含婦女健康講座可於官網影音頻道觀賞。</p>	
			<p>媒體：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. YOUTUBE 平台, 每一季健康講座拍攝錄影, 剪接, 置入基金會影片頻道。 2. 【斗內大善人】節目拍攝與捐贈。 3. 電影【乳房】宣傳採訪與拍攝影片。 4. 東森新聞台57台【娟娟早餐-健康我挺你】採訪。 5. HEHO 健康網路平台採訪張金堅/戴浩志/簡文仁。 6. 中廣-蔣公廚房節目訪問。 7. 壹電視新聞台, 49台1600: 1播新聞尚健康。 8. 正聲廣播-四神湯節目訪問。 9. 八大電視採訪 10. 【CURVES】採訪拍攝影片宣導規律運動能降低乳癌發生風險。 11. 【SKECHERS x 乳癌防治基金會】與妳一起, 聽見幸福。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加入日期: 2010年5月4日/ 觀看次數: 1,281,918。 2. 闖關遊戲-採訪並宣導乳癌防治觀念。 3. 謝毅宏採訪拍攝_乳癌防治基金會宣導影片3分鐘。 4. 乳癌逐漸年輕化?! 揪出環境暗藏元兇。 5. HEHO 健康採訪宣導乳癌防治觀念。 6. 分享【一杯咖啡抗百病】書中所提到咖啡相關知識之資訊, 推廣給聽眾。 7. 咖啡健康一對一的訪談。 8. 宣導乳癌防治觀念。 9. 宣導乳癌防治觀念。 10. 妳是乳癌高危險群嗎? 乳癌防治基金會張金堅醫師告訴妳: 為何肌肉訓練很重要! 	

			12. 基金會年度活動影片製作。	11. 乳癌防治觀念宣導。 12. 年度活動彙整編輯影片。	
勸募計畫-D (含)募款費用	1,300,000	812,105	舉辦例行病友會及印製文宣；勸募公益廣告 宣傳品： 乳癌防治-燈箱廣告宣導。 雜誌廣告 1. iTravel no.69, no.70, no.71, no.72 廣告版刊物(春夏秋冬四季)。 2. 文宣印刷品-手拿牌，布條，海報..	分兩期，已於 108/10/01 起第一期宣導期間在台北市各重要路段設置燈箱，宣導乳癌防治重要性。108/12/01 為第二期。 雜誌廣告 1. 內頁刊登宣導乳癌防治 2. 形象廣告輸出品。	
銷貨-E		60,080	1. 癌症飲食全書(增訂別冊) 2. 乳房診治照護全書 3. 低GI 飲食全書 4. 癮咖啡研究室增訂版 5. 一杯咖啡抗百病 6. 抗癌防癌素食全書(增訂附錄).	銷售乳癌相關書籍，一則宣導，再則收入做公益，版稅捐公益	
合計	9,151,000	10,611,892			

製表人：



執行長：



董事長：

