

財團法人乳癌防治基金會
104 年度工作報告書

一、計畫依據：依據本會第六屆第六次董監事會議之決議辦理。

二、執行狀況及結果：

會務方面	項目 (註1)	實際執行 狀況		內容	使用經費 (新台幣元)	執行期間	達成效益
	董事會	☐ 依計畫執行 ☒ 修訂後執行 ☐ 未執行		1. 3/27 召開第六屆第七次董事會及第七屆第一次董事會 2. 7/31 召開第七屆第二次董事會 3. 10/23 召開第七屆第三次董事會	93,444	104/01~104/12	1. 審查本會工作計畫預算、工作報告及決算。 2. 主辦會計異動及計劃決議。
	行政	☒ 依計畫執行 ☐ 修訂後執行 ☐ 未執行		1. 人員薪資 2. 會議費用、郵電、辦公用品	2,892,254	104/01~104/12	1. 員工薪資、勞健保及福利。 2. 維持辦公室基本運作。
	使用經費小計				2,985,698		
財務方面	項目 (註2)	實際執行 狀況		內容	使用經費 (新台幣元)	執行期間	達成效益
	勸募計畫	☒ 依計畫執行 ☐ 修訂後執行 ☐ 未執行		1. 微電影拍攝及製作 2. 於各媒體平台上宣導勸募活動 3. 辦理乳癌病友輔導計畫-合唱團 4. 104 年度辦理婦女健康系列講座	104,393	104/01~104/12	104 年度「助她幸福」勸募專案執行完成。
	使用經費小計				104,393		
業務方面	符合捐助章程之規定 (第幾條第幾款)	作業服務項目	實際執行 狀況	實施內容	使用經費 (新台幣元)	經費來源	達成效益
	第二條第3項	乳癌防治活動計劃	☒ 依計畫執行 ☐ 修訂後執行 ☐ 未執行	乳房篩檢： 1. 臺灣銀行城中分行 2. "新北市立聯合醫院三重院區" 3. "新北市立聯合醫院板橋院區"	3,541,218	捐贈、本會自籌以及孳息收入	共篩檢 350 人。

				4.台灣大哥大 共 4 場			
	第二條 第 1 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	系列演講： 婦女健康講座座談會 已經舉辦 16 場		捐贈、本 會自籌以 及孳息收 入	總共參加人數 1,200 人/16 場。
	第二條 第 2 項	乳癌 防治 活動 計劃	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	演講(外部合作)： 1.建成扶輪社「防癌 從日常生活做起」 2.新光人壽「乳癌的 預防與迷思」 3.金管會「健康從日 常生活做起兼談食 安問題」 4.台灣銀行採購部 5.第 18 屆全球乳癌 患者支持大會 6.審計部 7.雀巢股份有限公司 「乳癌的預防與迷 思」 8.台灣銀行信話部 9.台灣銀行公教保險 部 10.台灣銀行公庫部 11.台灣銀行財富管 理部 共 11 場		捐贈、本 會自籌以 及孳息收 入	總參加人數 10,000 人/11 場。
	第二條 第 6 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	記者會： 1.柯 P 的母親節禮物 2.P&G「6 分鐘護一 生」記者會 3.台灣牛角電影贈票 記者會 4. TVBS 科技論壇記 者會 5.思克威爾授贈記者 會		捐贈、本 會自籌以 及孳息收 入	透過新聞露出， 提醒女性重視乳 癌防治。
	第二條 第 5 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	學術交流： 1.康健雜誌 「Care&Cure 抗癌新 未來康健論壇」 2.第二屆兩岸四地癌 症康復論壇 3.台北醫學大學志願 服務訪談 4.服務學習方案實作 經驗分享與設計實		捐贈、本 會自籌以 及孳息收 入	1.針對癌症的 「預防」與「治 療」由專家學者 與民眾及病友分 享觀點。 2.本次會議來自 台灣、大陸、香 港及澳門共有

			作 5.健康 2.0 世紀論壇			233 位嘉賓參與 3.共有 4 位病友參與。 4.與北區近 50 位大專院校教職員共同參與討論及分享。 5.健康 2.0 世紀論壇與 TVBS 一同舉辦「抗癌、科技、大未來~健康 2.0 世紀論壇」,邀請張金堅教授、陳建仁副院長、沈志陽副所長、黃俊升教授、邱淑媿署長,現場活動參與人數約 150 人以上,並 LIVE 線上轉播,並於季刊及 TVBS 健康 2.0 雜誌露出活動報導,觸及人數達千人以上。
	第二條 第 4 項	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	第五屆乳癌研究傑出獎徵選		捐贈、本會自籌以及孳息收入	第五屆乳癌研究傑出獎於 104 年 12 月 2 日為得獎者莊曜宇教授舉辦頒獎儀式。
	第二條 第 2 項	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	其他： 1.SKECHERS「粉紅公益日」 2.Alessi「安娜邀您一同做公益」義賣 3.P&G「內在健康，外在美麗」 4.耀聲電子「跟著 BRIGHT 一起關懷社會」 5.你滋美得「粉紅心		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.特別設計粉紅絲帶系列鞋款。 2.以板橋 ALESSI CAFÉ 開幕訂製的 2015 限量桃紅色安娜開瓶器 50 套作為義賣 3.「6 分鐘護一

			勢力」 6. NIKE「NIKE WOMENS HALF MARATHON-TPE」 7.美國職棒大聯盟「【MLB Taiwan】和【乳癌防治基金會】一同關心女性健康」 8.LeReve 夢想公益活動 9.乳癌防治基金會粉絲團『粉紅母親節•傳愛大聲公』活動 10.李翊君演唱會贈票 11.SKECHERS 公益合作 12.美麗佳人名人簽名餐盤公益競標 13.DVF 絲巾義賣 14. Curves 以行動落實「幫助每一位女性朋友獲得健康與快樂的生活」 15.Trueyoga 協助於櫃台宣傳衛教手冊 16.萬芳醫院衛教活動 17.澳佳寶推出保健食品「大忙人B群」 18.新加坡商拍拖APP 公益合作 19.台灣利豐公益合作 20.蝴蝶效應劇團公益合作 21.SharkTank 公益合作 22. Kao corporation 公益合作 23.采盟股份有限公司捐贈儀式 24.「為愛而生」電影宣傳 25.典藏餐飲禮盒義賣 26.雀巢穀片公益合作		生」首度推出主題曲《健康就好》MV,由志玲姊姊擔任 DJ 角色演出,內容改編自癌友真實故事,邀請各界朋友透過網路響應「6分鐘護一生」公益活動,讓更多婦女瞭解婦癌防治的重要性。 4.合作期間只要耳機搭配含有粉紅/野莓桃兩種顏色,即捐出 5% 給基金會。 5.透過品牌代言人-李詠嫻,呼籲女性關心自己身體健康,並邀約大家一起來捐發票做公益。 6.藉由路跑運動提醒女性朋友要注意自身的健康及定期乳癌篩檢。 7.三篇短文共觸及人數:186,352 人次 按讚人數:7,942 8.當日營業所得 30%捐贈乳癌防治基金會,並與代言人張鈞甯於櫃位拍攝新聞照。 9.於活動網頁上傳與母親的合
--	--	--	--	--	---

						照，並寫下想對母親說的話。觸及人數 1,845 人、查看 150 人、已互動 31 人，參加人數：23 人，贊助廠商：9 家。 10.李翊君贈與基金會 50 張演唱會門票給予病友。 11.SKECHERS 推出「粉紅絲帶款球鞋」，共同推廣 10 月乳癌防治月，捐款金額:600,000 元。 12.美麗佳人公益競標，捐款金額:12,200 元。 13.DIANE VON FURSTENBERG 品牌於 10 月國際乳癌關注月推出限量版「Hanovar Love is Life」圍巾，捐款金額:22,000 元。 14. Curves 女性專用健身房，10 月份號召會員以行動落實「幫助每一位女性朋友獲得健康與快樂的生活」，捐款金額:422,483 元。 15. Trueyoga 協助於櫃台宣傳衛
--	--	--	--	--	--	---

						教小卡與基金會簡介。 16.配合萬芳醫院辦理「珍愛健康 粉紅力量」活動，現場辦理衛教宣導及基金會、募款活動推廣，觸及人數達200人以上，共募集300張發票。 17.澳佳寶推出保健食品「大忙人B群」，共同推廣國際乳癌防治月，捐款金額:3,770元。 18.新加坡商拍拖APP，捐款金額:64,760元。 19.台灣利豐，捐款金額:51,800元。 20.蝴蝶效應劇團，捐款金額:1,260元。 21.SharkTank，捐款金額:3,185元。 22. Kao corporation，捐款金額:53,280元。 23.采盟股份有限公司捐贈儀式，捐款金額:400,000元。 24.「為愛而生」電影宣傳，共同宣導乳癌勵志電影,鼓勵乳
--	--	--	--	--	--	---

							癌病友。 25.典藏餐飲禮盒義賣，捐款金額:2,784 元。 26.雀巢穀片，捐款金額:105,000 元。
第二條 第 1 項	乳癌 病友 服務 計劃	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	大型病友座談會： 共 1 場	2,191,964	捐贈、本會自籌以及孳息收入	104 年 10 月 24 日舉辦大型病友座談會，參加人數約 70 人。	
第二條 第 1 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	例行新病友座談會： 共 6 場		捐贈、本會自籌以及孳息收入	參加人數 125 人/6 場。	
第二條 第 6 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	志工培訓		捐贈、本會自籌以及孳息收入	104 年 12 月 08 日舉行志工種子營，參加人數約 35 人。	
第二條 第 6 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	合唱團： 每周五下午例行性上課		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.104 年 03 月 12 日國父逝世 90 週年紀念表演。 2.104 年 05 月 25 日傳奇中矜持演唱會。 3. 104 年 11 月 12 日國父誕辰紀念日表演	
第二條 第 6 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	排舞社： 每週二上午例行性上課		捐贈、本會自籌以及孳息收入	中正區公民會館	
第二條 第 6 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	氣功課程： 每週六下午上課 第一梯 05/30-07/25 第二梯 09/17-11/07		捐贈、本會自籌以及孳息收入	社團法人中華民國梅門一氣流行養生學會	

	第二條第6項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	攝影課程： 105年10月29日邀請蔡爾平講師舉辦攝影課程指導		捐贈、本會自籌以及孳息收入	共12位學員參與。
	第二條第6項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	團康： 1.105年03月06日春酒歡唱聯誼活動 2.105年12月29日姐妹感恩聚餐		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.共40位團員及志工參與。 2.共56位團員參與。
	第二條第6項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	病友諮詢： 1.病友諮詢 2.病友關懷專線		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1-12月底共服務272人/次。
	第二條第6項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	網站： 1.官網 2.粉絲團。		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.官網累積瀏覽人次6,338,843人/會員人數841人。 2.粉絲團人數2,599人。
	第二條第1項	乳癌防治宣導計劃	■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	季刊 看見真愛季刊共出刊3季(1月,4月,7月,9月)	2,076,108	捐贈、本會自籌以及孳息收入	300,000份/4季。
	第二條第6項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	書刊： 幸福手札日記本		捐贈、本會自籌以及孳息收入	協助華歌爾公司編輯幸福手札日記本完成並出刊，並於華歌爾門市發送。
	第二條第6項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	宣傳品： 1.台北市懸掛宣導路旗 2.成功大學附設醫院電梯張貼乳癌防治海報 3.國際乳癌防治月懸掛宣導路旗 4.國際乳癌防治月台鐵、高鐵燈箱		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.於宣導期間在台北市各重要路段懸掛路旗，宣導乳癌防治重要性。 2.於成大醫院等電梯時看到乳癌防治宣導海報張貼，除了有宣導的成效外，也可

						以增加基金會知名度。 3.於國際乳癌防治月在仁愛路及各重要路段懸掛路旗，宣導乳癌防治重要性。 4.於國際乳癌防治月在台鐵、高鐵刊登燈箱，宣導乳癌防治重要性。
	第二條 第 6 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	廣告： 雜誌廣告 1.雜誌廣告 i Travel 2.熟年誌《Life Plus 熟年誌》2015 年 5 月號 3.禪天下雜誌 4.常春雜誌	捐贈、本會自籌以及孳息收入	呼籲女性應養成定期檢查乳房的習慣，早期發現、早期治療，是提升所有癌症治癒率的最好方法。
	第二條 第 6 項		■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行	媒體： 1.台灣藝術電視台 2.P&G「妳不可不知！預防乳癌三件事」 3.非凡好健康「守護乳房活出自信-乳癌」	捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.邀請癌友錄影「健康看我」節目，主持人：林書煒。 2.點閱率：15,217 人次(5/25) 3.暢談乳癌相關問題及病友支持
	使用經費小計				7,809,290	
	使用經費合計				10,899,381	

註 1：會務方面包含召開董事會議以及與法人會務相關之工作。

註 2：財務方面包含募款等工作。