

財團法人乳癌防治基金會  
103年度工作報告書

一、計畫依據：依據本會第六屆第四次董事會議之決議辦理。

二、執行狀況及結果：

會務方面	項目 (註1)	實際執行狀況		內容	使用經費 (新台幣元)	執行期間	達成效益
	董事會	<input type="checkbox"/> 依計畫執行 <input checked="" type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行			1.3/7及11/28召開例行董事會 2.8/8召開第一次臨時董事會	2,309,966	103/01~103/12
行政	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行			1.人員薪資 2.會議費用、郵電、辦公用品			
使用經費小計					2,309,966		
財務方面	項目 (註2)	實際執行狀況		內容	使用經費 (新台幣元)	執行期間	達成效益
	乳癌防治勸募計畫	<input type="checkbox"/> 依計畫執行 <input checked="" type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行			「助她幸福」—乳癌防治宣導與病友輔導勸募計畫	86,100	103/03~103/12
使用經費小計					86,100		
業務方面	符合捐助章程之規定(第幾條第幾款)	作業服務項目	實際執行狀況	實施內容	使用經費 (新台幣元)	經費來源	達成效益
	第二條第3項	乳癌防治活動	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	乳癌篩檢： 1.P&G寶僑家品 2."新北市立聯合醫院三重院區" 3."新北市立聯合醫院板橋院區" 共3場	2,741,808	捐贈、本會自籌以及孳息收入	共篩檢238人次： 1.正常:18位佔15.8% 2.良性乳房症狀:95位佔83% 3.需立即追蹤1位佔1%
	第二條第1項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	婦女健康系列演講： 共17場		捐贈、本會自籌以及孳息收入	總共參加人數889人/17場。

第二條 第 2 項	乳癌 防治 活動	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	演講(外部合作): 1. 交通部「余命：為愛而生」 2. 新光三月母親節講座 3. 勤業眾信 4. 台灣利豐股份有限公司 5. 新加坡絲琳·妮爾公司-廈門 6. 戴爾股份有限公司 共 6 場		捐贈、本會自籌以及孳息收入	總參加人數 1090 人/6 場。
第二條 第 6 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	記者會： 1. P&G 「6 分鐘護一生保護媽媽保護妳」婦癌防治記者會 2. P&G 「6 分鐘護一生」記者會		寶僑台灣有限公司	透過新聞露出，提醒女性重視乳癌防治。
第二條 第 5 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	學術交流： 1. 台北醫學大學志願服務訪談 2. 104 年兩岸四地癌症康復論壇籌備會 3. 臺灣大學品味長青研究座談會 4. 陽明大學動態伸展運動訓練說明會 5. 2014 Asian Breast Cancer Conference		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1. 6 位乳癌姐妹參與訪談。 2. 兩岸四地癌症康復論壇籌備會至 8 月底已召開 3 次籌備會。 3. 品味長青座談會參加人數 39 人。 4. 動態伸展運動訓練說明會共招募 14 位參與者。 5. 於會場設攤介紹基金會乳癌防治推廣及服務

第二條 第 4 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	第四屆乳癌研究傑出獎徵選		華電聯網股份有限公司	10/17 頒發第四屆乳癌傑出研究獎-黃俊升理事長陳秀熙教授
第二條 第 2 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	其他： 1. Nike 路跑系列活動 4 場 2. 板橋大遠百 3Dstation 專櫃義賣 3. 台銀園遊會義賣 4. 媚力丰采健康有氧舞蹈教室公益課程 5. 典藏餐飲禮盒義賣 6. Carolee 飾品義賣 7. Pure Yoga 公益活動 8. True Yoga 公益課程 9. 耀聲電子公益合作		1. Nike 公司 2. 捐贈、本會自籌以及孳息收入 3. 台灣銀行	1. 總參加人數:約 15600 人/4 場。 2. 設計師捐衣服義賣，宣導乳癌防治。 3. 參加人數:約 200 人次。 4. 參加人數:30 人。 5. 捐款金額:1975 元。 6. 捐款金額:15000 元。 7. 捐款金額:32500 元。 8. 捐款金額:17448 元。 9. 合作期間使用指定顏色商品，捐 5%。
第二條 第 1 項	乳癌病友服務	<input type="checkbox"/> 依計畫執行 <input checked="" type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	大型病友座談會： 1. 北區乳癌健康講座 2. 乳癌治療個人化研習營 共 2 場	3,355,502	捐贈、本會自籌以及孳息收入	1. 共 287 病友及家屬參與。 2. 共 240 位病友及家屬參與。
第二條 第 1 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	例行新病友座談會： 共 6 場			捐贈、本會自籌以及孳息收入

第二條 第 6 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	志工培訓： 11/10,17 舉行兩天的志工種子營	捐贈、本會自籌以及孳息收入	共 30 位志工參與。
第二條 第 6 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	合唱團： 每周五下午例行性上課	捐贈、本會自籌以及孳息收入	合唱團表演： 1.6/15 北區大型病友會 2.7/14 甲午戰爭 60 周年紀念 3.9/26 勇源輔大基金會 4.9/27 罕見疾病基金會 5.12/28 乳癌治療個人化研習營
第二條 第 6 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	排舞社： 每週二上午例行性上課	捐贈、本會自籌以及孳息收入	P&G「6 分鐘護一生」記者會表演。
第二條 第 6 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	舒活-崑達里尼瑜珈課程	捐贈、本會自籌以及孳息收入	60 人/4 場。
第二條 第 6 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	團康： 春酒聯歡活動	捐贈、本會自籌以及孳息收入	共 47 位團員參與。
第二條 第 6 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	病友諮詢： 1.病友諮詢 2.病友關懷專線	捐贈、本會自籌以及孳息收入	共服務 212 人／次。

第二條 第 6 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	網站： 1. 官網 2. 粉絲團。		捐贈、本 會自籌以 及孳息收 入	1. 官網累積瀏 覽人次 5,866,171 人/ 會員人數 808 人。 2. 粉絲團人數 1371 人。
第二條 第 1 項	乳癌 防治 宣導	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	季刊 看見真愛季 刊共出刊 4 季(1 月,4 月,7 月,10 月)	2,109,303	羅氏大藥 廠股份有 限公司	27000 份/4 季
第二條 第 6 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	書刊： 抗癌防癌素 食全書		捐贈、本 會自籌以 及孳息收 入	增訂附錄全面 啟動身體排毒 & 解毒力。
第二條 第 6 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	宣傳品： 1. 台北市懸 掛宣導路旗		捐贈、本 會自籌以 及孳息收 入	於母親節及乳 癌防治月期 間，在台北市 各重要路段懸 掛路旗，宣導 乳癌防治重要 性。
第二條 第 6 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	廣告： 1. 雜誌廣告 i Travel No.49,50,51 2. 燈箱		1. 采盟股 份有限公司 2. 捐贈、 本會自籌 以及孳息 收入	1. 內頁刊登基 金會乳癌防治 宣導廣告。 2. 於乳癌防治 月期間，在高 鐵售票處及公 車候車亭設置 燈箱廣告，宣 導乳癌防治重 要性。

<p>第二條 第 6 項</p>		<p>■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行</p>	<p>媒體： 1.台北之音 2.杰德影音 「如果還有明天」放映會 3.「健康看我」節目錄影 4.「人到中年」節目訪談</p>		<p>捐贈、本會自籌以及孳息收入</p>	<p>1.5月母親節利用廣播的方式提醒民眾乳癌防治宣導觀念及篩檢率。 2.邀請癌友觀賞及分享感想，並錄製成影片，上傳臉書及發佈新聞稿，增加雙方曝光。 3.由張p及總監參加錄影錄影主題:乳癌 4.邀請5名癌友講述遭遇疾病及重大挫折後，如何轉換心態重新出發。</p>
<b>使用經費小計</b>					<b>8,206,613</b>	
<b>使用經費合計</b>					<b>10,602,679</b>	

註 1：會務方面包含召開董事會議以及與法人會務相關之工作。

註 2：財務方面包含募款等工作。