

財團法人乳癌防治基金會

一百年度業務執行報告書

- 一、計畫依據：依據財團法人乳癌防治基金會捐助章程第三章第十七條並經董事會議決通過
- 二、原計畫目標：依一百年度業務計畫書執行
- 三、實施內容：

工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
		起	迄	
一、作業服務費				
(一)活動				
義診	自辦或與廠商合辦乳房篩檢活動。	1. 3/1 與寶僑集團合作舉辦一般民眾乳房超音波篩檢。 2. 3/28 協助篩檢寶僑集團員工。 3. 9/3 與新北市銀髮族協會合作乳房篩檢。		(161) 1. 正常(81) 2. 良性乳房症狀： (69)(43%) 3. 需立即後續追蹤： (11)(7%)
演講會	婦女身心保健系列共三系列11場	第一系列 4 場： 5/9、5/16、5/20、5/26 第二系列共 4 場： 8/13、8/17、8/26、9/2 第三系列共 3 場： 11/14、11/27、12/9(小班制)		(281) (564) (137)
	與松山婦女會合作舉辦社區講座及乳癌防治宣導	5/25 蔡總監愛真專題演講：“健康從生活做起”。 護理師宣導：“乳癌防治的重要性”。		(50)
	與台大誠品共同舉辦”保乳防癌”講座	6/13 張董事長金堅專題演講：“保乳防癌有秘訣”。 播放林志玲執導影片：“還來得及說愛你”。		(54)
	與中國時報合作舉辦乳	8/13 邀請多位乳癌專家學者談乳癌現況、迷思及		(220)

工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
		起	迄	
	癌專題講座。	新進展。		
	與台北市立醫院松德院區合作舉辦乳癌防治講座。	9/4 張董事長金堅專題演講：“乳癌的預方與治療”。		
	與台灣諾華公司舉辦講座	9/10 邀請林璟宏及郭文宏醫師專題演講：“乳癌治療及骨骼保健”。		(190)
	與台灣銀行合作乳癌宣導講座	12/13 張董事長金堅專題演講：“乳癌防治重要性”。		(450)
學術交流	與台大多媒所合作進行IPAD研究計畫。	6/14~7/26 邀請 14 位病友分為 2 組，進行 IPAD 計畫研究。		8 月份論文發表，11 月份製作海報於 RRI 會場展示。
	與慈濟大學傳播學系合作，進行乳癌相關研究。	7/25~8/31 邀請病人及家屬共 8 人，參與「病人與家人在就醫過程當中的互動經驗」研究論文訪談。		論文進行中。
	與台灣癌症基金會及中華民國乳癌病友協會共同籌辦國際康復之路乳癌支持會議(RRI)	11/9~11/12 邀請國內外專家學者進行研討會。		34 國參與約 300 人、國內病友參與 400 人。
	參加世新大學舉辦之社會政策暨行銷理論實務	12/22 戴副執行長浩志參加研討會		各界專家學者共 20 人參與論談

工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
		起	迄	
	研討會。			
	表揚乳癌傑出研究獎—獎勵從事乳癌相關之基礎及臨床研究，提升國內癌症醫學之學術水準。	12月接收申請。 12月底截止。 明年3月提出候選人名單、提交董事會。 明年4月舉辦頒獎。		進行中
其他	獲獎	4/29 張董事長金堅榮獲第十六屆”醫療終生成就獎”。		
(二)服務				
大型病友座談會	與友華生技醫藥合作舉辦	5/28 舉辦北區大型病友會”乳此一生，隨心所欲”，邀請多位專家學者與病友分享。		(152)
例行病友座談會	新病友座談會—針對手術後或治療中的新病友。	每兩個月最後一個禮拜五中午		(57)
	台中病友會—招募新病友，辦理病友相關活動。	8/27 病友會成立 12/10 病友座談會		(150)
舒活	邀請病友使用舒活空間，學習腹式呼吸及復健運動。	持續進行		(68)
合唱團	例行上課	每週二下午。		
	安排合唱團到各大醫院	5/6 臺大醫院演唱 9/1 雙和醫院院慶表演		

工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
		起	迄	
	表演。	9/5 錄音室錄音 11/28 和信醫院演唱		
舞蹈社	例行上課	每週二上午。		
病友熱線	病友及民眾電話諮詢—專職護理師提供病友電話諮詢，範圍包括疾病、治療、復健、營養保健及心理。	星期一至五 0830~1730		<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月統計電話諮詢問題，做為資料庫用。 2. 整年度諮詢電話次數約 210 通。
	主動電話關心病友，提供必要之協助與心理支持。	不定時		<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對篩檢者之追蹤。 2. 協助提供新舊病友、團員所需資訊。
網站	利用官方網站及 Facebook 服務病友	持續		<ol style="list-style-type: none"> 1. 網站定期更新 2. 官網每月累計瀏覽人數持續增加，每月增幅約 10 萬人，12 月份已達 42 萬人次。
	與悠美診合作宣導	9 月~共同宣導乳癌防治及官網連結交換。		
	國健局	9 月~與國健局”健康久久”網站交換連結。		

工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
		起	迄	
(三)宣導				
季刊	提供病友及民眾有關乳癌之醫學；花藝教學，提升民眾生活品質。	每季出刊。		印刷編排寄送約 7500 份/季。
廣告	采盟 i Travel 雜誌	2 月~3 月、7 月~8 月內頁刊登基金會乳癌防治宣導廣告		
	利用路旗設置宣導乳癌防治	5 月份、11 月份。		
	利用公共區域設置廣告，達到宣傳效果。	機場：10 月份。 高鐵站：5 月~6 月、10 月~11 月。 捷運電視廣告：11 月。 公車站：11 月。		
媒體	“健康兩點零”節目錄影	3/21 張董事長參加節目錄影，談”乳房保健”。		
	NEWS98 電話訪問	4/29 張董事長接受電話訪問，談”大腸直腸癌”。		
	信義之聲電台	5/4 郭文宏副執行長受訪，談”乳癌防治”。		
	”健康兩點零”節目錄影	6/14 張董事長參加節目錄影，談”大腸直腸癌”。		
	“健康兩點零”節目錄影	8/29 張董事長參加錄影，談”良性乳房疾病”		
	快樂聯播網電話訪問	9/15 李采霖護理師接受電話訪問，談乳癌的防治與術後照顧。		

工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
		起	迄	
	警察廣播電台—電話訪問	10/3 徐郁茹護理師 談台灣乳癌現況 10/10 張董事長金堅 談乳癌篩檢 10/17 柳秀乖老師 談防癌保健，生活做起		
	華歌爾—莎露雜誌專訪	10月~11月露雜誌專訪 張董事長金堅，推廣乳癌防治。		
合作機構	與寶僑集團合作共同宣導乳癌防治重要性	3/1 張董事長金堅與代言人—林志玲小姐一同為乳癌防治做宣導。		
	與台灣癌症協辦愛波舞蹈大賽暨癌症宣導園遊會。	4/24 基金會設置攤位宣導乳癌防治。真愛排舞社組隊參賽，得到”最佳表演獎”。		
	與滿心企業合作宣導乳癌防治	5~6月合作印製乳癌防治衛教摺頁，在專櫃發放。 5/19 護理師至企業教導專櫃小姐摺頁內容及如何做乳房自我檢查。		(30) 捐款:21980 元
	與蕭邦精品店合作	6/16~6/22 蕭邦獨特系列珠寶腕錶展，將部份售出所得捐給基金會。		
	與杏輝專櫃合作	9月~於專櫃中擺放發票箱、季刊及衛教折頁，供民眾索取。		
	與花王股份有限公司共同宣導乳癌防治	10月~共同製作衛教單張，放置於花王專櫃，宣導乳癌防治的重要性。		捐款:77280 元
	逢甲大學	11/5 參與逢甲大學建校		捐款:10000 元

工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
		起	迄	
		五十週年慈善園遊會，設攤宣導乳癌防治。		
(四)募款				
募款	馨羿公司合作宣導乳癌防治。	5/1~於網站上宣導乳癌防治及商品出售，部份金額捐給基金會		
	富士全錄捐贈儀式	5/17 蔡總監愛真參加		捐款:10 萬元
	中央扶輪社捐車儀式	5/24 蔡總監愛真參加		交車完成
	百合扶輪社交車儀式	6/28 戴浩志副執行長至扶輪社交接典禮致詞。		交車完成
	采盟股份有限公司	11~12 月機場展示區：介紹基金會及病友故事分享。慈善拍賣晚會；張董事長金堅參加捐贈儀式記者會。		慈善拍賣晚會 共計捐款:200 萬元
	PURE YOGA	10/22 為基金會舉辦慈善瑜珈課程，參加者的課程費用全額捐贈予基金會。		(47) 捐贈 62900 元
	新光人壽	10/29 邀請參加第 29 屆登高大賽，宣導乳癌防治。		捐贈 PET 健檢卷 20 張。
	MOYA 老師拼布部落格	10~11 月為國際乳癌防治月，舉辦訂購粉紅絲帶圖樣拼布包，捐贈 500 元予基金會。		(160) 捐款共計 110,831 元。

四、經費來源：本會基金孳息或年度捐贈收入